

Mozgóképkultúra és médiaismeret

Tankönyv: Hartai László: Mozgóképkultúra és médiaismeret 9. OFI, 2015

11.A

1. A médiaoktatás célja

Média, pesszimizmus és optimizmus

2. A kommunikáció történetének fordulópontjai és a nyilvánosság

A kommunikáció történetének fordulópontjai

A kommunikáció fejlődésében szerepet játszó tényezők

3. A médiaszövegek értelmezése

Nyilvánosság és médiaszöveg

Hír, hírtérték, hírszerkesztés, híradóműsorok

A tömegkommunikációban az intézmény mesél: történet helyett történetjavaslatok

Történetkezdemények, értelmezési keretek, diskurzusok

4. A médiakommunikáció szereplői, a médiainstémények és –közönségek

Közszolgálati és kereskedelmi A globális és a lokális média

Elkötelezett, pártos, semleges és bulvár

A közönség

Reprezentáció és a morális pánik

5. A média nyelve, szövegtípusok

A fogyasztói figyelem felkeltése és megtartása

Médiaszövegek

12.A

Tankönyv: Hartai László: Mozgóképkultúra és médiaismeret 9. OFI, 2015

1. A mozgóképi közlés alaptulajdonságai

Mozgókép és valóság

A mozgóképi közlésmód sajátosságai

2. A mozgóképnyelv alapeszközei

A narráció

Az exozíciótól a lezárásig

Ellenőrzés

A szerepjáték

A látványszervezés

A montázs

A gyakori montázstípusok

A különleges montázstípusok